

Als eine der führenden New Media- und Kommunikations-Agenturen Österreichs mit Sitz in Wien konzipieren und produzieren wir für nationale und internationale Unternehmen Kommunikationslösungen in den Bereichen Interaktive Medien, Branding/Design und Werbung. Wir erweitern nun unser Team und suchen für ca. 20 Stunden pro Woche Unterstützung im Bereich

Kommunikation/Marketing und PR

Ihr Profil:

- Kommunikationstalent mit fachspezifischer Ausbildung (Hochschule/FH/mind. 2-jähriger Lehrgang oder Vergleichbares)
- mind. 6 Monate Berufserfahrung/Praktika (idealerweise Agenturerfahrung im Kunden- und Journalistenkontakt sowie Projektmanagement)
- Interesse/Erfahrung im Bereich Online-Medien und Werbung
- Sicherheit beim und Freude am Texten
- Sehr gute redaktionelle Fähigkeiten
- Eigenverantwortliche und zielorientierte Arbeitsweise, verbunden mit konzeptionellem und analytischem Denkvermögen
- schnelle Auffassungsgabe, offenes & kommunikatives Wesen, selbstbewusstes Auftreten
- Präzision, Multitaskingfähigkeit, Belastbarkeit, Teamorientierung
- sehr gute PC-Kenntnisse (Microsoft Office)
- Gutes Englisch in Wort und Schrift

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Steuerung von Marketingkonzepten und deren Umsetzung zur Sicherung und Ausweitung der bestehenden nationalen und internationalen Marktposition
- Planung und Umsetzung des gesamten öffentlichen Auftritts des Unternehmens
- Pressebetreuung, Verfassen von Presseaussendungen und PR-Artikeln, Organisation von Presse- und Kundenevents
- Konzeption, Steuerung, Umsetzung und Controlling innovativer vertriebsunterstützender Marketingmaßnahmen wie zum Beispiel Fachveranstaltungen, Events, Sponsoring und Aufbau eines Multiplikatorennetzes
- Betreuung der Unternehmens-Website mit laufender Aktualisierung und Anpassung (inhaltlich, optisch, etc.)
- Betreuung des Unternehmens-Newsletters
- Entwicklung und Kontrolle der Werbemaßnahmen
- Unterstützung der Geschäftsleitung bei der Weiterentwicklung der Marke und des CI/CD
- Researchaufgaben hinsichtlich Marktbeobachtung und Selektion neuer potenzieller Zielgruppen
- Herstellung von Erstkontakten zu Interessenten und Journalisten

Wenn Sie sich von dieser Jobdescription angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Foto per E-Mail an jobs@fonda.at

FONDA Interaktive Medien und Kommunikation GmbH
1070 Wien, Neubaugasse 57/36
F +43-1-890158915, office@fonda.at
www.fonda.at

FONDA
Interaktive Medien
und Kommunikation GmbH

1070 Wien
Neubaugasse 57/36
www.fonda.at

T +43 1 890 1589
F +43 1 890 1589-15
office@fonda.at

Bank: BAWAG, BLZ 14000
Konto-Nr. 05310010970
BIC: BAWAATWW

IBAN: AT 031400005310010970
FN 261294 g. Handelsgericht Wien
UID-Nr. ATU61573014

FONDA